

A3 – Griglia di valutazione: caso di studio guidato e colloquio campagne

Area di approfondimento pianificare e organizzare iniziative e campagne

Candidato/a: _____

Data: _____

Tema del lavoro: _____

Valutato da: _____

Struttura della griglia di valutazione

Per ogni criterio sono formulati da due a tre indicatori. Ogni indicatore contribuisce al valore percentuale complessivo del criterio fino a un valore massimo definito. Se un indicatore è soddisfatto solo in parte, vi sarà una deduzione corrispondente.

Esempio per il criterio 2 «Finalità e strategia operativa»: la candidata/il candidato formula una chiara finalità e strategia operativa per il caso di studio. Questo corrisponde alla piena percentuale del 40%. La procedura concreta proposta non considera però rilevanti condizioni quadro o fattori determinanti, tanto che non è garantito il conseguimento degli obiettivi. Questo punto viene valutato con una percentuale del 20% anziché del 40%. I rischi della strategia operativa scelta non vengono sempre stimati in modo realistico. In questo caso avviene una deduzione e la candidata/il candidato ottiene un punteggio del 10% anziché del 20%. La valutazione complessiva per questo criterio corrisponde pertanto al 70%.

Il caso studio guidato e il colloquio vengono valutati con «superato» se sono stati soddisfatti in media tutti i criteri con almeno il 60% e se nessun criterio è stato valutato al di sotto del 40%.

Valutazione dei criteri nel dettaglio

Valutazione analisi del caso e strategia operativa			
Criterio	Indicatori	Valutazione (motivazione/osservazioni)	Soddisfatto in %
-1- Analisi della situazione	- Dall'analisi del caso elaborato risulta evidente che la situazione della vita professionale presentata viene considerata in modo completo e adeguato (max. 50%) - Nell'analisi della situazione l'ambiente, gli attori (stakeholder) e le condizioni quadro (risp. giuridiche) sono considerate in modo completo e adeguato (max. 50%)		
-2- Finalità e strategia operativa	- La candidata/il candidato formula una finalità chiara e realistica nonché una strategia operativa sindacale per il caso di studio (max. 40%) - La procedura proposta considera le condizioni quadro e i fattori rilevanti ed è adatta per conseguire l'obiettivo mirato (max. 40%) - La candidata/il candidato riconosce i rischi della strategia operativa scelta e li stima in modo realistico (max. 20%)		
3 Presentazione e visualizzazione	- La presentazione dell'analisi della situazione, della finalità nonché della propria procedura (strategia operativa e misure) è strutturata in modo chiaro e formulata in modo comprensibile (60%) - La presentazione viene supportata e illustrata con strumenti adatti (max. 40%)		

Valutazione ulteriore colloquio relativo al caso			
Criterio	Indicatori	Valutazione (motivazione/osservazioni)	Soddisfatto in %
-4- Risposta e argomentazione delle domande	- La candidata/il candidato reagisce in modo flessibile agli argomenti di discussione degli esperti (max. 40%) - Durante il colloquio la candidata/il candidato attinge in modo evidente alle competenze acquisite durante la formazione e motiva le sue argomentazioni in modo professionalmente corretto (max. 60%)		
-5- Percezione professionale dei ruoli	- La candidata/il candidato è consapevole del suo ruolo e dimostra una dimestichezza professionale e consapevole con le proprie conoscenze tecniche e risorse (max. 60%) - È consapevole dei limiti in relazione alle proprie possibilità d'azione e competenze e indica dove ha eventualmente bisogno di supporto e dove lo può ottenere (max. 40%)		
☐ superato ☐ non superato		Percentuale media: (Totale / 9)	

Luogo, data: _____

Firme degli esaminatori: _____